

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică și integritate academică						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. ANCA-GABRIELA TURTUREANU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. ANCA-GABRIELA TURTUREANU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs	1	seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: curs	14	seminar	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					45
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					45
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual	147				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop,internet

¹ licență, masterat, doctorat

²obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT3. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Îmbunătățirea gradului de cunoaștere și de aplicare ale unei conduite etice și de operaționalizare a integrității academice în cadrul învățământului universitar românesc, prin prisma însușirii unor concepte, metode, instrumente și proceduri de analiză a respectării integrității academice la toate nivelurile (didactic, administrativ, științific etc.).
7.2.Obiectivele specifice	Să-și însușească în mod adecvat conceptele specifice eticii și integrității academice pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile, conduita morală fiind un important reper al profesionalismului; Să-și dezvolte capacitățile de cunoaștere, apreciere și valorizare a principalelor norme și standarde privind etica academică; Să dobândească cunoștințele și abilitățile necesare pentru înțelegerea, respectarea, interpretarea și implementarea codurilor de etică și integritate profesională; Să-și dezvolte abilitățile de identificare și soluționare a problemelor cu implicații de natură etică (dileme etice); Să înțeleagă conceptele necesare elaborării de lucrări academice/ științifice în conformitate cu principiile eticii și integrității academice; Să identifice instrumentele specifice de măsurare și promovare a unei culturi a integrității în mediul universitar

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. CURS INTRODUCATIV: De ce să studiem etica și integritatea academică?	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	2 ore
2. Valori și principii etice în cercetare: elaborarea și implementarea proiectelor de cercetare, avizul etic pentru cercetare, noțiuni de legislație etică în cercetare și inovare, protecția participanților la cercetare, responsabilitatea cercetătorului și a instituției de cercetare, integritatea științifică, colegialitatea, integritatea datelor, integritatea instituțională și responsabilitatea socială, protecția subiecților umani și animalelor	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	2 ore
3. Etica publicării și comunicării științei: plagiarism, falsificarea și fabricarea datelor, ghostwriting, publicarea repetată a aceluiași conținut, avertizorii de integritate, autoratul articolelor științifice, peerreview, bune practici în publicarea științifică, politica open access, drepturile de autor	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	2 ore
4. Norme de etică în utilizarea tehnologiilor informaționale și de comunicare în universități. Comportamentul colectivității academice în mediul virtual. Utilizarea neadecvată a resurselor.	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	2 ore

5. Activitatea de cercetare științifică – standarde de integritate specifice Cercetarea științifică și desăvârșirea profesională a intelectualului. Buna conduită în cercetarea științifică. Munca de echipă în cercetarea științifică. Proprietatea intelectuală: drepturile de autor, brevetul de invenție, marca înregistrată.	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	2 ore
6. Standarde privind întocmirea lucrărilor cu caracter științific Reguli privind lucrarea de finalizare a studiilor. Structura unei lucrări cu caracter științific. Citarea și bibliografia. Referatul științific. Articolul științific. Proiectul de cercetare științifică.	prelegerea-dezbateri, conversația euristică, problematizarea, organizatori grafici.	4 ore
BIBLIOGRAFIE		
• Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Turtureanu Anca Gabriela, (2021) Etică și integritate academică (note de curs), online, pe platforma UDG • Bretag, T. (ed.). (2016). Handbook of Academic Integrity. Singapore: Springer • Copoeru, I., Szabo, N. (coord.). (2008). Etică și cultură profesională. Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință • Macfarlane, B. (2009). ResearchingwithIntegrity. The Ethics of Academic Enquiry. London: Routledge • Miroiu, M., Cutaș, D., Andreescu, L. Etica universitară: cercetare și cod, disponibil la http://www.academia.edu/1227426/Etica_universitara_Cercetare_si_cod. • Papadima, L. (coord.). (2017). Deontologie academică. Curriculum cadru. București: Editura Universității din București, disponibil la http://mepopa.com/Pdfs/papadima_2017.pdf • STEVENS Angie, A Short-List of Digital PlagiarismDetectionSites, 2016 online la http://www.profweb.ca/en/publications/articles/a-short-list-of-digital-plagiarism-detection-sites#comments • Șarpe, D., Popescu D., Neagu A., Ciucur, V. (2011). Standarde de integritate în învățământul universitar (ediție online), UEFISCDI, București, disponibil la http://uefiscdi.gov.ro • Codul european de conduită pentru integritatea cercetării • Codul de etică și integritate al UDG • http://eurlex.europa.eu/legal_content/RO/TXT/?uri=celex:%A52012DC0392 • http://eurlex.europa.eu/legal_content/RO/TXT/?uri=celex:31888D0591 • http://pe.forhe.ro/sites/default/files/metodologie_etica_consultare.pdf. • http://pe.forhe.ro/sites/default/files/metodologie_etica_consultare.pdf. • https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/12/3CoduldeEtica.pdf • Bibliografie selectivă de elaborare a cursului • Bretag, T. (ed.). (2016). Handbook of Academic Integrity. Singapore: Springer • Copoeru, I., Szabo, N. (coord.). (2008). Etică și cultură profesională. Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință • Macfarlane, B. (2009). ResearchingwithIntegrity. The Ethics of Academic Enquiry. London: Routledge • Miroiu, M., Cutaș, D., Andreescu, L. Etica universitară: cercetare și cod, disponibil la http://www.academia.edu/1227426/Etica_universitara_Cercetare_si_cod		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Noțiunile de etică și morală. Rolul disciplinei EIA..	explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	4 ore
Noțiunea de plagiat / auto-plagiat / proprietatea intelectuală.	explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming-ul, problematizarea.	4 ore
Codul de etică și deontologie al UDG	explicația, studiul de caz, analiza, sinteza	4 ore
. Conduita academică etică Conduitele neetice în campus: agresiunea, hărțuirea, bullying-ul, conduita deranjantă la ore, furtul, defăimarea, amenințarea, consumul de alcool sau substanțe psihotrope, utilizarea incorectă a facilităților și serviciilor UDG, furtul, daunele.	explicația, studiul de caz, analiza, sinteza, Studiul de caz, Exemplificare, Problematizare	2 ore
Etica realizării lucrărilor și proiectelor Aspecte etice implicate în realizarea unui articol științific/teză de masterat (tipurile de surse, modul de utilizare, obținerea datelor, implicarea subiecților umani, diseminarea etc.)	explicația, conversația euristică, dezbateri, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz.	4 ore

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul și metodele reflectă obiectivul major al cursului, formarea masteranzilor în domeniul integrității academice

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	Evaluare continuă:	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
26/08 /2024

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Turtureanu Anca
Gabriela

Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. Turtureanu Anca
Gabriela

Data avizării în
departament
30/08 /2024

Semnătura directorului de
departament
Lect. univ. dr. Madalina Balau

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Managementul Afacerilor în Comerț și Turism
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMERȚ INTERNAȚIONAL						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Rose-Marie Pușcaci						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Rose-Marie Pușcaci						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
3.7 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					30
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					6
3.8 Total ore de studiu individual	158				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului	- sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice managementului afacerilor în comerț și turism C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi C5. Elaborare de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative în managementul afacerilor în comerț și turism
--------------------------------	--

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	Nu este cazul
--------------------------------	---------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Înțelegerea conceptelor actuale din comerțul internațional și a politicilor comerciale ce caracterizează economia mondială contemporană și relațiile comerciale care se stabilesc între state și regiuni economice, în contextul globalizării - Explicarea și înțelegerea implicațiilor pe care le au pentru oamenii de afaceri evoluțiile înregistrate de sistemul comercial internațional
7.2 Obiectivele specifice	- Să asigure absolvenților cunoștințe teoretice și practice în domeniul comerțului internațional - Să dezvolte capacități de analiză și sinteză a fenomenelor și proceselor economice în ansamblu - Să se familiarizeze cu mecanismul derulării unei tranzacții de comerț exterior - Să respecte normele de deontologie profesională specifice specialistului în comerț internațional - Să formeze specialiști care să coopereze în echipe de lucru pentru eficientizarea activității de comerț internațional

8. Conținuturi

8.1 Curs	Total = 28 ore	Metode de predare	Observații
Curs I Comerțul internațional: concepte și noțiuni (2 ore)			
Curs II Politica comercială: concepte, evoluție și tipologie (2 ore)			
Curs III Măsuri și instrumente de politică comercială și practici de aplicare (2 ore)			
Curs IV-V Cadrul instituțional al comerțului internațional: OMC, UNCTAD, OCDE (4 ore)			
Curs VI Acordurile comerciale regionale și sistemele vamale preferențiale: SGP, SGPC, P16 (2 ore)			
Curs VII-VIII Teorii și modele cu privire la comerțul internațional (4 ore)			
Curs IX-X Comerțul exterior și politica comercială a României (4 ore)			
Curs XI Comerțul electronic – formă specifică de comerț internațional (2 ore)			
Curs XII-XIII Investițiile străine directe și formele fluxurilor investiționale internaționale (4 ore)			
Curs XIV Comerțul internațional în contextul crizei financiare globale (2 ore)			

Bibliografie

- Burnete S (1999): Teorii, modele, politici, Editura Economică, București
- Caraiani Gh, Potecea V (2009): Tranzacții internaționale: Ghid practic și modele de documente, Editura Waters Kluwer, București
- Dobrescu Andrei, Eduard Șemel, Tehnici de comerț internațional, București : Editura dio , 2018
- Găină A M, (2014): Comerț internațional, Editura universitară, Craiova
- Ilie Georgeta, Comerț internațional și politici comerciale, EDITURA UNIVERSITARA, București, 2015
- Lungu Anca Elena, O perspectivă antreprenorială asupra comerțului internațional, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2022
- Moisuc C, Pistol L, Gurgu E, (2006): Relații economice internaționale, Editura Fundației România de Măine, București
- Popa I, (2006): Negocierea comercială internațională, Editura Economică, București

9. Rainelli M (2004): Comerț internațional: Perspective generale. Noua teorie a comerțului internațional, Editura Arc, Chișinău 10. Sută N, Sută M (2003): Comerț internațional și politici comerciale contemporane, Volumul I Comerț internațional și politici comerciale, Ediția a XII-a, Editura Economică, București 11. Sută N, Sută M (2003): Comerț internațional și politici comerciale contemporane, Volumul II Teorii și doctrine privind comerțul internațional, Ediția a XII-a, Editura Economică, București 12. Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică		
8.2 Seminar	Total = 28 ore	
Seminar 1. Evoluția comerțului exterior și a politicii comerciale în România (2 ore)		
Seminar 2. Comerțul internațional și globalizarea (2 ore)		
Seminar 3. Teritoriul vamal: extindere și restrângere (2 ore)		
Seminar 4. Zonele de comerț liber și uniunile vamale (2 ore)		
Seminar 5. Teorii clasice și moderne privind comerțul internațional (2 ore)		
Seminar 6. Investițiile străine directe – factori favorizanți (2 ore)		
Seminar 7. Impactul crizei financiare globale asupra comerțului internațional (2 ore)		
Bibliografie 1. Caraiani Gh, Potecea V (2009): <i>Tranzacții internaționale: Ghid practic și modele de documente</i> , Editura Woters Kluwer, București 2. Burnete S (1999): <i>Teorii, modele, politici</i> , Editura Economică, București 3. Găină A M, (2014): <i>Comerț internațional</i> , Editura universitară, Craiova 4. Moisuc C, Pistol L, Gurgu E, (2006): <i>Relații economice internaționale</i> , Editura Fundației România de Măine, București 5. Popa I, (2006): <i>Negocierea comercială internațională</i> , Editura Economică, București 6. Rainelli M (2004): <i>Comerț internațional: Perspective generale. Noua teorie a comerțului internațional</i> , Editura Arc, Chișinău 7. Sută N, Sută M (2003): <i>Comerț internațional și politici comerciale contemporane, Volumul I Comerț internațional și politici comerciale</i> , Ediția a XII-a, Editura Economică, București 8. Sută N, Sută M (2003): <i>Comerț internațional și politici comerciale contemporane, Volumul II Teorii și doctrine privind comerțul internațional</i> , Ediția a XII-a, Editura Economică, București 9. Revista de Comerț, Editor Tribuna Economică		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Discutarea conținutului disciplinei și a cerințelor cu reprezentanți ai mediului de afaceri autohton • Invitarea de specialiști în cadrul unor activități didactice pentru a împărtăși cu studenții activitatea și experiența lor practică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea informației predate la curs, parcurgerea bibliografiei, frecvență.	Examen oral	70%
10.5 Seminar / laborator	Participarea la dezbateri la seminar frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste.	Prezentare, susținere proiecte, teme Evaluare continuă	10% 20%
10.6 Standard minim de performanță - cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. **Rose-Marie Pușcaci**

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. **Rose-Marie Pușcaci**

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024 -2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	POLITICI ȘI STRATEGII DE DEZVOLTARE A SECTORULUI TERȚIAR, MACT1103						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Bogdan Constantin Andronic						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Bogdan Constantin Andronic						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					44
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					43
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					9
3.8 Total ore de studiu individual	144				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Economie în servicii, Antreprenoriat, Comerț electronic, Comportamentul consumatorului
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning Danubius online
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de seminar, video-proiector, laptop, platforma e-learning Danubius online

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice managementului afacerilor în comerț și turism C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să formeze masteranzilor abilitățile necesare pentru a lucra în sectorul terțiar în societăți naționale sau multinaționale din domeniul serviciilor. Cursul evidențiază domeniile prioritare, sinergiile și obiectivele strategice pentru dezvoltarea durabilă a serviciilor din țara noastră. De exemplu, infrastructura de transport stimulează progresul tuturor ramurilor economiei naționale iar turismul poate deveni unul din factorii cheie în procesul de dezvoltare economic-socială a României. Strategiile de dezvoltare locală pot fi folosite pentru crearea de noi afaceri în sectorul terțiar.
7.2.Obiectivele specifice	Conținutul disciplinei contribuie la realizarea unei specializări a masteranzilor, în sensul formării capacității de a dezvolta strategii de afaceri specifice sectorului terțiar, precum și a abilității de a colabora cu specialiști din alte domenii pentru dezvoltarea de cercuri virtuozitate și crearea de valoare adăugată în domeniul sectorului terțiar.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Taxonomia serviciilor. Dimensiunea invizibilă a economiei.	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialogul.	
Internaționalizarea serviciilor. Reglementarea / dereglementarea comerțului cu servicii.		
Conținutul dezvoltării serviciilor.	Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ online.	
Serviciile și strategiile de dezvoltare.		
Strategiile de dezvoltare locală și impactul lor asupra serviciilor.	Suportul de curs în format Power Point.	
Strategii de dezvoltare a transporturilor.		
Strategii ale dezvoltării turismului.	Conversația: conversația euristică, dezbaterile, fixarea și consolidarea cunoștințelor.	
Strategii de marketing în servicii.		
Dezvoltarea durabilă a serviciilor.	Problematizarea. Descoperirea: creativă, descoperirea prin cercetare, redescoperirea dirijată.	

BIBLIOGRAFIE

1. Cristureanu, C. – *Tranzacțiile internaționale în economia imaterială*, Editura C.H. Beck, 2009
2. Cusumano, Michael A., Steven J. Kahl, and Fernando F. Suarez. "Services, industry evolution, and the competitive strategies of product firms." *Strategic management journal* 36.4 (2015): 559-575.
3. Charter, Martin, and Ursula Tischner, eds. *Sustainable solutions: developing products and services for the future*. Routledge, 2017.
4. 2.Gadrey, J., *L'économie des services*, Coll. Repères, Eds. La Découverte, Paris, 1992
5. 3. Griliches, Z., *Output measurement in the service sectors*, National Bureau of Economic Research Studies in

- Income and Wealth, The University of Chicago Press Books, 1992
6. Ionciță, Maria, et al. *Strategii de dezvoltare a serviciilor*. Editura ASE, 2019.
 7. Ciucean, Tania. "Impactul serviciilor asupra creșterii economice în țările UE." *Colecția de working papers a Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului 2* (2018).
 8. 3. Plumb I., Andreea Z., Ionescu M., Ionescu S. *Reingineria serviciilor* (Bibl ASE)
 9. 4. Vlad, Cătălin-Mihai, *Organizarea în rețea a firmelor de servicii. Noțiuni aplicative*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004.
 10. Tukker, Arnold, and Ursula Tischner, eds. *New business for old Europe: product-service development, competitiveness and sustainability*. Routledge, 2017.
 11. 5. *Measuring trade in services*- World Trade Organization, november 2010
 12. 6. *WTO STATS PORTAL* - <https://stats.wto.org/>

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Tema 1. Teorii aplicabile sectorului economic terțiar în era globalizării.- 3 ore	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialogul.	
Tema 2. Specializarea internațională în servicii. Liberalizarea comerțului cu servicii.- 4 ore	Problematizarea.	
Tema 3. Inovarea serviciilor, valoarea serviciilor. Fundamentarea strategiilor de dezvoltare a sectorului terțiar - 4 ore	Utilizarea studiilor de caz, a raportărilor interne și internaționale.	
Tema 4. Servicii pentru întreprinderi (comerțul, transporturile, telecomunicații, intermediere financiară, cercetare-dezvoltare), servicii pentru populație, servicii internaționale (comerțul cu know-how, drepturi de proprietate intelectuală, servicii financiare, etc) - 6 ore	Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar.	
Tema 5. Programe și suport european pentru servicii locale - 2 ore		
Tema 6. Transformarea serviciilor de transport. – 3 ore		
Tema 7. Provocări și oportunități ale serviciilor de turism ;implicații ale integrării-3 ore		
Tema 8. Piața serviciilor, analiza pieței, externalizarea serviciilor -3 ore		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Abilitatea de a configura strategii de dezvoltare a sectorului terțiar cu o componentă flexibilă, adaptabilă fiecărui context particular.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examinare scrisă	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	Notarea temelor de control. Un punct pentru frecvență și conduită.	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălau

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DIAGNOSTICUL FIRMEI DE TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Carmen Gabriela SIRBU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Carmen Gabriela SIRBU						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	1	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	14	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					44
Tutoriat					
Examinări					5
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					4
3.8 Total ore de studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop,internet

¹ licență, masterat, doctorat

²obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

C o m p e t e n ț e p r o f e s i o n a l e	C1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice managementului afacerilor în comerț și turism C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi C4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în managementul afacerilor în comerț și turism C5. Elaborare de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative în managementul afacerilor în comerț și turism
C o m p e t e n ț e t r a n s v e r s a l e	CT2. Asumarea unor roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții privind managementul afacerilor în comerț și turism

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Aprofundarea metodelor și instrumentelor de diagnostic strategic; • Fundamentarea strategiilor de dezvoltare într-un mediu concurențial dinamic.
7.2.Obiectivele specifice	• Cunoașterea punctelor slabe și forte ale firmelor ce activează în domeniul turismului; • Identificarea noilor surse de avantaj concurențial.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CURS I. TURISMUL- PREZENT SI VIITOR;- nr. ore .2 CURS II. Diagnosticare- metode de diagnosticare a firmei de turism- nr. ore .2 CURS III+IV. Diagnosticarea mediului external firmelor de turism - nr. ore 4 CURS V+VI+VII. Diagnosticarea mediului intern- nr. ore .6 CURS VIII+IX+X. Diagnosticul financiar al firmelor de turism- nr. ore 6	-Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Suportul de curs în format Power Point - Conversația: conversația euristică, dezbateră, dialogul, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor- problemă. - Descoperirea: creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală, redescoperirea dirijată și independentă.	

CURS XI-XII. Modele de determinare apotentialului de viabilitate economica si financiara firmelor de comert si turism- nr. ore 4 CURS XIII-XIV. Strategii de dezvoltare ale firmelor de turism- nr. ore .4		
BIBLIOGRAFIE		
1. Gheorghe Cârstea (coord), Vasile Deac, Ion Popa, Simona Podgoreanu- Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică București, 2019 2. Ion Verboncu, Ion Popa-Diagnosticarea firmei, teorie și aplicație, Editura Tehnică, București, 2011 3. T. Atamer, R. Calori- Diagnostic et decisionstrategiques, Editura Dunnod, Paris, 2015 4. N. Baltes, R. Pavel, Analiza si diagnosticul echilibrului financiar, EdProuniversitaria,Bucuresti, 2022 5. V.Dumitrascu, R.Dumitrascu, Diagnostic financiar si evaluare. Repere conceptuale, modele si tehnici, Ed. Universitara, Bucuresti, 2015 6. B. Bacanu, Management strategic in Turism, Ed. Polirom, 2018		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Tema I. Turismul in Romania (2 ore) Tema II. Studii de caz cu privire la evolutia turismului in Romania pre si post pandemica (4 ore) Tema III Studii de caz privind diagnosticarea strategiilor de marketing utilizate in turism(4 ore) Tema IV. Studii de caz privind diagnosticarea strategiilor de finantare a firmelor de turism (4 ore) Tema V. Studii de caz privind diagnosticarea aspectele juridice cu privire la gestionarea unei firme de turism(4 ore) Tema VI. Studii de caz privind diagnosticarea strategiilor de resurse umane in cadrul firmelor de turism(2 ore) Tema VII. Modele de determinare a potentialului de viabilitate economica si financiara firmelor de comert si turism – studii de caz (4 ore) Tema VII. Strategii de dezvoltare ale firmelor de turism – studii de caz (4 ore)	-Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenti, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor- problemă. - Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examinare orală – prezentare plan de afaceri	50%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	Elaborare Plan de afaceri	40%
		Test grila	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
28.08.2024

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Carmen Gabriela Sîrbu

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr. Carmen Gabriela Sîrbu

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Probleme globale contemporane in comert si turism MACT 1108 DS						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ.dr. Filip Luminita Maria						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ.dr. Filip Luminita Maria						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Opt. II

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	1	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	14	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					20
3.8 Total ore de studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice managementului afacerilor în comerț și turism C3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune abordarea și aprofundarea unor aspecte legate de fenomenul contemporan al globalizării, înțelegerea problematicei globale a lumii contemporane. Obiectivul principal este reprezentat de înțelegerea de către masteranzi a noului context de evoluție a economiei mondiale, în scopul identificării și acțiunii concrete pentru a beneficia de oportunitățile globale, dar și pentru a evita riscurile induse de aceasta.
7.2.Obiectivele specifice	➤ să cunoască și să înțeleagă rolul și modalitățile de manifestare a globalizării în sfera economică, oportunitățile și pericolele globalizării economice; ➤ să explice și să interpreteze etapele evoluției economiei mondiale; ➤ să analizeze un context politic, economic și cultural, în condițiile unei scene internaționale globalizate; ➤ să identifice și să definească corect problemele, actorii globali, regionali, naționali, resurse, tipuri de mecanisme de intervenție și soluționare; ➤ să își dezvolte gândirea critică, capacitatea de argumentare, să utilizeze metode de analiză și gândire economică pentru evaluarea și soluționarea unei probleme concrete; ➤ să cultive și să promoveze un mediu științific centrat pe valori, etică și responsabilitate socială; ➤ să elaboreze un proiect de cercetare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs I. – II. Globalizarea în contextul relațiilor internaționale contemporane – 4 ore - Definirea și evoluția economiei mondiale - Premisele și etapele economiei mondiale - Factori și aspecte ale globalizării - Globalizare, mondializare, internaționalizare - Globalizare și regionalizare - Efecte, riscuri și beneficii ale globalizării	Expunerea - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Secțiunea Resurse) - Conversația - Problematizarea - Descoperirea - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius online, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele
Curs III. Probleme globale versus procese globale – 2 ore - Crize economice - acțiuni politice - Instituiții și organizații ale ONU, alte instituții guvernamentale și nonguvernamentale - Politici economice globale - Consecințele globalizării economice. Noua ordine politică internațională		
Curs IV. Probleme globale contemporane – 2 ore - Mediul, aspecte climatice și dezvoltarea durabilă - Energie versus ecologie - Dezvoltare versus sărăcie - Demografie, resurse naturale și securitate alimentară		
Curs V. Comerțul în fața provocărilor globalizării – 2 ore		

1. Sistemul comercial intr-o economie globala 2. Rolul GATT/OMC, GATS, UNCTAD 3. Comerțul internațional și Uniunea Europeană 4. Comerț și concurența la nivel global 5. Comerț și investiții la nivel global	desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	învățării
Curs VI. Politici comerciale naționale și internaționale - 2 ore 1. Politica comercială – definire, instrumente, rol la nivel național, european, mondial 2. Politica vamală 3. Politica nevamală		
Curs VII. Turismul în fața provocărilor globalizării – 2 ore 1. Locul, rolul și importanța economico-socială a turismului 2. Tendințele actuale ale pieței turistice 3. Aspecte privind eficiența activității de turism la nivel național, european, mondial 4. Impactul pandemiei COVID 19 asupra turismului la nivel național, european, mondial 5. Tendințe și politici în dezvoltarea turismului		

BIBLIOGRAFIE

1. Barbulescu I. – *UE de la Economic la Politic*, Ed. Tritonic, București, 2005
2. Bari, Ioan, *Globalizarea economiei*, București, Ed. Economică, 2005
3. Bode (Tuns) O. – *Turismul – motor economic la nivel mondial*, Presa Universitară Clujeană, 2018
4. Costea C, Saseanu A. – *Economia comerțului intern și internațional*, Ed. Uranus, București, 2009
5. Craciun L.M. – *Eradicarea sărăciei – problema globală a omenirii*, Ed. Didactica și Pedagogică, București, 2010
6. Kissinger H. – *Ordinea mondială*, Ed. RAO, București, 2015
7. Miron D, Cojanu V (coordonatori). – *Comerț internațional, vol II Politica comercială și perspectiva dezvoltării economice*, Ed. ASE, București, 2017
8. Miron D. – *Politici comerciale*, Ed. Luceafărul, București, 2005
9. Thierry de Montbrial – *Actiunea și sistemul lumii*, Editura Expert, București, 2003
10. Rotariu I. – *Globalization and tourism: Study case Romania*, Editura Alma Mater, Sibiu, 2008
11. Turcu D., Weisz J. – *Economia turismului*, Editura Eurostampa, Timisoara 2008
12. CE – *Comerț pentru toți*, Oficiul pentru publicatii al UE, Luxemburg, 2015
13. UE –Special Report 27/2021: *EU Support to tourism*, 2021
14. <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/economy/20190910STO60748/gestionarea-globalizarii-reactia-ue>
15. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism>
16. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=International_trade_in_goods_for_the_EU_-_an_overview&action=statexp-seat&lang=ro
17. <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/SEPDF/cache/65098.pdf>

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Seminar I - II Seminar organizatoric (inclusiv stabilirea colectivelor de lucru și a temelor de cercetare) – 2 ore	Prezentarea unor subiecte teoretice de interes, teme de studiu, bibliografie, sinteze, exemplificari, studii de caz, solicitare puncte de vedere, dialog, aplicatii, analize, comparații, evaluare	Realizarea de proiecte si studii de caz Scop: centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar II Globalizarea si dimensiunile ei. Internationalizarea, regionalizarea.	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea, dialogul. - Problematizarea - Utilizarea studiilor de caz, a raportărilor interne și internaționale - Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar.	
Seminar III Globalizare financiara. Crize financiare. Instabilitate monetara		
Seminar IV – V Probleme de mediu, economie circulara, schimbarea climatica, probleme demografice, migratie, ciocniri culturale, discriminare		
Seminar VI- VII Distributia veniturilor, inegalitate, bunastare-pauperitate, securitate alimentara		
Seminar VIII Prezentare stadiu tema de cercetare in format.ppt		
Seminar IX Dinamica fluxurilor comerciale. Rolul concurenței		
Seminar X ISD in context european. STN si ISD in Romania		
Seminar XI Turismul – flux comercial in economia mondiala. Evolutie si tendinte		
Seminar XII Dezvoltarea turismului international. Analiza ofertei turistice a unei tari.		
Seminar XIII – XIV - Studii de caz – Formule de succes –		

(prezentare tema cercetata-stadiul final, dezbateri, analiză critică, notare) – 4 ore	Prezentarea unui model de proiect de cercetare, discutarea modului de elaborare, exemple structura proiect, propuneri de teme si analize concrete.	
	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform standardelor ARACIS	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, stăpânirea proceselor și a fenomenelor caracteristice disciplinei, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri. Elaborarea unor referate. Teme.	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
27.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lector univ.dr. Filip Luminita-Maria



Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura titularului de seminar
Lector univ.dr. Filip Luminita-Maria



Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Managementul Afacerilor în Comerț și Turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finanțarea afacerilor în comerț și turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf univ. dr. Mihaela Nicolau						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Mihaela Nicolau						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	1	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	14	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					31
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, proiecte, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					23
Examinări					19
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					17
3.8 Total ore de studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice managementului afacerilor în comerț și turism C5. Elaborare de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative în managementul afacerilor în comerț și turism
-------------------------	--

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională în domeniul managementului afacerilor în comerț și turism
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei se concentrează pe pregătirea superioară a cursanților și formarea lor ca specialiști, prin asigurarea bazei și instrumentelor de lucru necesare pentru integrarea lor în activitatea economico-financiară, crearea competențelor în domeniu la nivel micro și macroeconomic, pentru soluționarea problemelor concrete cu care se confruntă societatea contemporană din perspectiva eficientizării activității, având în vedere dinamica proceselor economice și financiare, criza de lichidități și surmontarea efectelor generate de disfuncționalități la nivel regional sau mondial. și vizează însușirea/cunoașterea noțiunilor și proceselor de bază în domeniul disciplinei studiate și transpunerea lor într-o direcție de cercetare.
7.2 Obiectivele specifice	- înțelegerea corectă a conceptelor, instrumentelor, consecințelor și riscurilor care vizează politicile de selecție și atragere a fondurilor la nivelul firmei, procesul complex de finanțare a afacerilor în contextul actual; - posibilitatea de a identifica cele mai adecvate surse de finanțare, în raport cu destinația fondurilor, costurile și riscurile asociate, având ca finalitate asigurarea necesarului de lichidități cu efect asupra dezvoltării firmei în condiții de performanță; - cunoașterea problematicei vizând finanțarea afacerilor; - pregătirea necesară pentru a folosi oportunitățile și a dezvolta capacitatea de absorbție a fondurilor comunitare; - promovarea unor cercetări specifice disciplinei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cap I. Aspecte generale privind managementul financiar actual - nr. ore 4 1.1. Managementul afacerilor –principii și trăsături definitorii 1.2. Profiluri organizaționale și modele de afaceri 1.3. Managementul financiar– caracteristici și obiective 1.4. Sistemul financiar național în context global 1.5. Baze legale ale finanțării afacerilor în România, caracteristici privind IMM-urile	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv	Postarea informațiilor de specialitate și a cerințelor pe platforma Sakai.
Cap II. Mijloacele de finanțarea afacerilor și fundamentarea deciziilor financiare în comerț și turism - nr. ore 4 2.1. Infrastructura financiară a organizației și deciziile de finanțare 2.2. Importanța și conținutul proiectării financiare în fundamentarea deciziilor financiare 2.3. Autonomia financiară și autofinanțarea 2.4. Modalitățile de bază în finanțarea externă a firmei 2.5. Utilizarea eficientă a resurselor – eficiență și eficacitate	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv	Idem.

Cap III. Politici de selecție și atragere a fondurilor la nivelul firmei - nr. ore 4 3.1. Strategia financiară în politica firmei de comerț și turism 3.2. Riscurile financiare în politicile de selecție a fondurilor 3.3. Rolul pieței de capital în finanțarea afacerilor 3.4. Implicarea statului în finanțarea afacerilor	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv	Idem.
Cap.IV. Fondurile rambursabile – creditarea și costuri asociate - nr. ore 6 4.1. Creditul comercial și efectele de comerț în practica firmei 4.2. Finanțarea activității curente prin credit bancar 4.3. Creditul bancar în finanțarea investițiilor 4.4. Modalități moderne de plată și de credit utilizate în tranzacțiile comerciale 4.5. Costul creditului și riscul în activitatea de creditare bancară a firmelor din comerț și turism	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv	Idem.
Cap.V. Finanțarea afacerilor prin fonduri europene – caracteristici și experiențe la nivelul firmelor din comerț și turism - nr. ore 6 5.1. Clasificare, conținut și particularități ale finanțării afacerii prin fonduri europene 5.2. Analiza instrumentelor structurale ale Uniunii Europene 5.3. Coordonate practico - aplicative ale accesării Fondurilor Europene 5.4. Capacitatea de absorbție a fondurilor comunitare	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv	Idem.
Cap.VI. Instrumente și rezultate în analiza financiară a firmelor cu activitate de comerț și turism - nr. ore 4 6.1. Modele de analiză a mediului și particularități actuale 6.2. Utilizarea documentelor financiare ca sursă de informație 6.3. Analiza bonității firmei și aprecierea gradului de îndatorare 6.4. Indicatori de apreciere a rezultatelor economico-financiare ale firmei	Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; expunere însoțită de prezentare materiale didactice, analize cu caracter interactiv, teme de proiect	Idem.
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți 1. Brezeanu Petre - <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i> , Biblioteca digitală ASE, București, 2007 2. Dragomir Georgeta – <i>Structuri și mecanisme financiar-monetare</i> , Ed. Universitară Danubius Galați și Ed. Prouniversitaria București, 2010 3. Pripoaie Rodica – <i>Gestiunea financiară a firmei</i> , EDP, București, 2008 4. Saguna Dan Drosu, Tofan Mihaela - <i>Drept financiar și fiscal european</i> , Editura CH Beck, București, 2010 5. *** Surse on-line (oficiale) Bibliografie de elaborare a cursului 1. Brezeanu Petre – <i>Finanțe europene</i> , Editura C.H. Beck, București, 2007. 2. Brezeanu Petre - <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i> , Biblioteca digitală ASE, București, 2007 3. Brezeanu Petre s.a. – <i>Managementul situațiilor financiare</i> , Ed. Cavallioti, București, 2008 4. Caraiani Gheorghe s.a. – <i>Managementul afacerilor</i> , Ed. ProUniversitaria, București, 2006 5. Cocriș V., Chirleşan D. - <i>Management bancar și analiza de risc în activitatea de creditare</i> , Ed.Univ.”Al.I.Cuza” Iași, 2007 6. Constantin Floricel - <i>Relații valutare-financiare internaționale</i> , Ed. Universitară Carol Davila, București, 2007 7. Dragomir Georgeta – <i>Structuri si mecanisme financiar-monetare</i> , Ed. Universitară Danubius Galați și Ed.		

Prouniversitaria București, 2010 8. Dragomir Georgeta - <i>Management financiar</i>, Ed. Fundației Academice „Danubius” Galați, 2006 9. Dragomir Georgeta - <i>Politici financiar - monetare europene</i>, Ed. Fundației Academice „Danubius” Galați, 2007 10. Ilie Vasile – <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Ed. Meteor Press, București, 2006 11. Ioan Bogdan – <i>Management financiar în afaceri</i>, Ed. Universitară, București, 2007 12. Pripoaie Rodica – <i>Gestiunea financiară a firmei</i>, EDP, București, 2008 13. Saguna Dan Drosu, Tofan Mihaela - <i>Drept financiar și fiscal european</i>, Editura CH Beck, București, 2010 14. Stancu Ion - <i>Finanțe</i>, Ed. Economică, București, 2007 15. ***Reviste de specialitate: ”Piața financiară”, ”Tribuna Economica”, ”Finanțe,bănci, asigurări”, 2008-2021 16. *** Surse on-line (http://www.fonduri-structurale.ro/, http://www.fonduri-ue.ro/, http://www.minind.ro/, http://turism.gov.ro/, http://www.aippimm.ro/ s.a. surse oficiale)		
8.2 . Seminar	Metode de predare	Observații
T.1. Analiză privind procesul managerial la nivelul firmei și caracteristicile managementului financiar. Structuri implicate în sistemul financiar din România și legislația specifică finanțării afacerilor pentru diverse categorii de firme, caracteristici în cazul IMM (4 ore)	Prezentarea unor subiecte teoretice de interes, teme de studiu, bibliografie, sinteze, exemplificari, studii de caz, solicitare puncte de vedere, dialog, aplicatii, analize, comparații, evaluare - cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării	Temele si cerintele sunt postate pe platforma Sakai
T.2. Surse și tehnici de finanțare la nivelul firmei, cu aplicație pe activitatea de comerț și turism (4ore)	Idem	Idem
T.3. Politici și strategii actuale de finanțare în condiții de concurență și criză economico-financiară; instrumente utilizate în plan macro și microeconomic. (4 ore)	Idem	Idem
T.4. Modalități, caracteristici și implicații ale finanțării pe baza creanțelor comerciale – simulări (2 ore)	Idem	Idem
T.5. Analiză privind creditarea bancară și instrumentele de plată și de credit; studii comparative la nivelul firmelor cu activitate de comerț și turism; costuri și riscuri asociate – studii de caz. (4 ore)	Idem	Idem
T.6. Componentele și particularitățile finanțării prin fonduri europene – analize comparative; simulări privind derularea unui program de finanțare în firme de comerț și turism. (6 ore)	Idem	Idem
T.7. Analiza financiară a firmei prin diferite modele și indicatori de apreciere a rezultatelor economico-financiare – studii de caz la diverse firme din comerț și turism, inclusiv IMM. (4 ore)	Prezentarea unui model de proiect de cercetare, discutarea modului de elaborare, exemple structura proiect, propuneri de teme si analize concrete. Verificarea cunoștințelor.	Idem
Bibliografie obligatorie selectivă: 1. Brezeanu Petre - <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Biblioteca digitală ASE, București, 2007 2. Dragomir Georgeta – <i>Structuri și mecanisme financiar-monetare</i>, Ed. Universitară Danubius Galați și Ed. Prouniversitaria București, 2010 3. Pripoaie Rodica – <i>Gestiunea financiară a firmei</i>, EDP, București, 2008 4. Saguna Dan Drosu, Tofan Mihaela - <i>Drept financiar și fiscal european</i>, Editura CH Beck, București, 2010 5. Peter Harris, Profit Planning: For hospitality and tourism, Goodfellow Publishers; Enlarged edition, 2013 6. *** Surse on-line (http://www.fonduri-structurale.ro/, http://www.fonduri-ue.ro/, http://www.minind.ro/, http://turism.gov.ro/, http://www.aippimm.ro/ s.a. surse oficiale)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la acțiuni comune și alte forme de comunicare (convenții de parteneriat, dialog, cursuri, comisii, practică de specialitate etc.) cu reprezentanți ai mediului economico-social pentru identificarea unor probleme financiare de interes la acest nivel, care să poată fi incluse în conținutul disciplinei și în elaborarea unor proiecte de cercetare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere
----------------	---------------------------	-------------------------	--------------

			din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea informației predate la curs, parcurgerea bibliografiei, frecvență, realizare proiect de cercetare	Prezentare, susținere proiect științific.	70%
10.5 Seminar / laborator	Participarea la dezbateri la seminar frecvență, elaborarea unor proiecte, teme de casă, teste.	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță			
cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; activitate la seminar de 50 %. realizarea și prezentarea unui proiect legat de tematica cursului.			

Data:
29.08.2024

Semnătura titularului de curs
Conf univ. dr. Mihaela Nicolau

Semnătura titularului de seminar
Conf univ. dr. Mihaela Nicolau

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	Afaceri, Finante si Contabilitate
1.5 Ciclul de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Drept comercial și legislație în turism					
2.2 Titularul activităților de curs			Conf. univ. dr. ROȘU ANGELICA					
2.3 Titularul activităților de seminar			Conf. univ. dr. ROȘU ANGELICA					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs	2	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					46
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					47
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					47
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					
3.8 Total ore de studiu individual	144				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C5. Elaborare de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative în managementul afacerilor în comerț și turism
Competențe transversale	CT1. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională în domeniul managementului afacerilor în comerț și turism

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilităților pentru aplicarea conceptelor, noțiunilor și limbajului juridic cu care operează teoria și practica dreptului civil în general și în materia dreptului afacerilor.
7.2.Obiectivele specifice	- Introducere în contextul legislativ în care se desfășoară activitatea de producție, comerț și prestarea de servicii; - Însușirea limbajului juridic de specialitate pentru înțelegerea și aprofundarea noțiunilor teoretice și din perspectiva practică în domeniul legislației privind activitatea profesioniștilor întreprinzători în activitățile de producție, comerț sau prestări de servicii, participanții la această activitate, mai ales întreprinzătorii individuali și întreprinzătorii persoane juridice, îndeosebi societățile, aspectele generale și specifice actelor prin intermediul cărora se realizează această activitate; - Dezvoltarea abilităților de analiză și interpretare a prevederilor din legislația aplicabilă raporturilor de afaceri din domeniul comerțului și turismului - Dezvoltarea abilităților argumentative din perspectiva juridică în domeniul comerțului și turismului

8. Conținuturi

8.1 Curs Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Definirea dreptului afacerilor în contextul normativității actuale - Dreptul afacerilor – concept. - Raportul juridic de afaceri. - Dreptul afacerilor în sistemul de drept românesc	Expunerea problematicei temei abordate; Demonstrația și argumentația legală	2ore
Izvoarele dreptului afacerilor în România - Conceptul de izvor de drept - Izvoarele normative în domeniul afacerilor - Izvoarele interpretative	Expunerea problematicei temei abordate; Demonstrația și argumentația legală	4 ore
Activitățile de producție, comerț și prestări de servicii – modalitate de obiectivare a afacerilor. Activitatea de turism - Activitățile cu scop lucrativ – formă de manifestare a - operațiunilor economice - Întreprinderea – concept și clasificarea legală a IMM-urilor - Operațiuni economice reglementate prin legi speciale. - Considerații privind operațiunile agricole - Activitatea de turism	Expunerea problematicei temei abordate; Demonstrația și argumentația legală	4 ore

Protagoniștii domeniului afacerilor. Forme de organizare a întreprinderii economice și categoriile de profesioniști întreprinzători • Întreprinzătorii individuali – persoanele fizice autorizate, • întreprinderile individuale și întreprinderile familiale • Întreprinzătorii colectivi - societățile reglementate de • Legea nr.31/1990, rep., regiile autonome, societățile și • companiile naționale, societățile cooperative, grupurile de • interes economic, instituțiile de credit • Statutul legal al întreprinzătorilor din domeniul afacerilor (obligațiile profesionale ale întreprinzătorilor)	Expunerea problematicii temei abordate; Demonstrația și argumentația legală	10 ore
Fondul de comerț • Fondul de comerț – concept • Elementele corporale și incorporeale ale fondului de comerț	Expunerea problematicii temei abordate; Demonstrația și argumentația legală	4 ore
Legislație în turism	Expunerea problematicii temei abordate; Demonstrația și argumentația legală	4 ore

Bibliografie

Angela Miff, *Dreptul afacerilor. Reglementarea activității de turism în România*, Ed. Fundației pentru Studiuri Studii Europene, Cluj-Napoca, 2012;

Gh. Piperea, *Contracte și obligații comerciale*, Ed. CH Beck, București, Ed. C. H. Beck, București, 2019

Stanciu D. Cărpenu, *Tratat de drept comercial român*. Ediția a VI-a actualizată, Ed. Universul Juridic, București, 2019

Fl.-A. Baias, R. Constantinovici, E. Chelaru, I. Macovei, *Noul Cod civil. Comentariu pe articole*. Art. 1-2664, ed. C.H. Beck, București, 2021

Gh. Piperea, *Protecția consumatorilor în contractele comerciale*, ed. C. H. Beck, București, 2018

Andreea-Teodora Stănescu, *Drept comercial. Contracte profesionale*, Ed. Hamangiu, București, 2021

Legislația contractelor încheiate de profesioniști. *Îndrumar practic – ediție îngrijită de Andreea-Teodora Stănescu*, Ed. Hamangiu, București, 2021

LEGE nr. 275 din 23 noiembrie 2018 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

LEGE nr. 170 din 7 octombrie 2016 privind impozitul specific unor activități

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Norma juridică. Tehnica legislativă	Expunerea problematicii și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	2
Actele juridice. Contractele. Titlurile de valoare	Expunerea problematicii și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	4
Contractele în turism	Expunerea problematicii și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	4
Operatorii economici. Categori. Statut legal.	Expunerea problematicii și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	2
Societățile reglementate de Legea nr.31/1990, rep. – trăsături generale	Expunerea problematicii și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	2
Societățile în comerț și turism – tipologii (societatea în nume colectiv, societatea în comandită simplă, societatea pe acțiuni, societatea în comandită pe acțiuni, societatea cu răspundere limitată)	Expunerea problematicii și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	4

Noțiuni fundamentale de dreptul muncii. Contractul individual de muncă	Expunerea problematicei și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	2
Proceduri la care pot participa operatorii economici: procedura insolvenței	Expunerea problematicei și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	4
Turism- legislație specifică	Expunerea problematicei și argumentația legală; Invocarea cazuisticii; Dezbateră	4

Bibliografie

Angela Miff, *Dreptul afacerilor. Reglementarea activității de turism în România*, Ed. Fundației pentru Studiuri Europene, Cluj-Napoca, 2012;
 Gh. Piperea, *Contracte și obligații comerciale*, Ed. CH Beck, București, Ed. C. H. Beck, București, 2019
 Stanciu D. Cărpănu, *Tratat de drept comercial român. Ediția a VI-a actualizată*, Ed. Universul Juridic, București, 2019
 Fl.-A. Baiaș, R. Constantinovici, E. Chelaru, I. Macovei, *Noul Cod civil. Comentariu pe articole. Art. 1-2664*, ed. C.H. Beck, București, 2021
 Gh. Piperea, *Protecția consumatorilor în contractele comerciale*, ed. C. H. Beck, București, 2018
 5. Andreea-Teodora Stănescu, *Drept comercial. Contracte profesionale*, Ed. Hamangiu, București, 2021
 Legislația contractelor încheiate de profesioniști. *Îndrumar practic – ediție îngrijită de Andreea-Teodora Stănescu*, Ed. Hamangiu, București, 2021
LEGE nr. 275 din 23 noiembrie 2018 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România
LEGE nr. 170 din 7 octombrie 2016 privind impozitul specific unor activități

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la acțiuni comune și alte forme de comunicare (convenții de parteneriat, dialog, cursuri, comisii, practică de specialitate etc.) cu reprezentanți ai mediului economico-social pentru identificarea unor probleme de interes la acest nivel, care să poată fi incluse în conținutul disciplinei și în elaborarea unor proiecte de cercetare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	Evaluare continuă:	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
29.08.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. ROȘU ANGELICA

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. ROȘU ANGELICA

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT PENTRU AFACERI ÎN COMERȚ ȘI TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Conferențiar univ. dr. Manuela Panaitescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conferențiar univ. dr. Manuela Panaitescu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E2	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					42
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					42
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					16
3.8 Total ore de studiu individual	144				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Co mp ete nțe pro fesi ona le	C1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice managementului afacerilor în comerț și turism C4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în managementul afacerilor în comerț și turism
--	---

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Dobândirea de către absolvenți a cunoștințelor, deprinderilor și abilităților necesare în diferite ipostaze ale activității din domeniul administrării operațiunilor de comerț și turism • Perfecționarea managerilor în vederea realizării unor performanțe superioare în domeniu • Necesitatea dezvoltării profesionale a absolvenților • Adaptarea disciplinei la realitățile economice în contextul evoluției mediului de afaceri.
7.2.Obiectivele specifice	• Să asigure absolvenților cunoștințe teoretice și practice în domeniul administrării afacerii • Să formeze specialiști de nivel european în domeniul afacerilor • Să dezvolte cercetarea științifică în domeniu

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs I Managementul afacerilor - conținut și semnificații. Rolul managementului în comerț și turism (2 ore)	Expunerea (descrierea, explicația, prelegerea) Exercițiul Conversația euristică Problematizarea prin crearea situației problemă Dezbateră Studiul de caz	Pe platforma de învățământ Danubius online va fi postat cursul și alte materiale ajutătoare la dispoziția cursanților.
Curs II Sisteme de organizare a managementului în comerț. (2 ore)		
Curs III Caracteristicile operațiunilor în organizațiile prestatoare de servicii (2 ore)		
Curs IV Cercetarea și prospectarea pieței, promovarea afacerilor în comerț și turism (2 ore)		
Curs V Negocierea în afaceri (2 ore)		
Curs VI Încheierea contractelor (2 ore)		
Curs VII Managementul achizițiilor și previzionarea cererii de mărfuri și servicii (2 ore)		
Curs VIII Managementul vânzărilor (2 ore)		
Curs IX Managementul operațiunilor financiare (2 ore)		
Curs X Localizarea facilităților (2 ore)		
Curs XI Organizarea spațială (2 ore)		
Curs XII Transporturile (2 ore)		
Curs XIII Măsurarea performanțelor. Indicatori de performanță specifici (2 ore)		
Curs XIV Politici și strategii specifice managementului operațiunilor de comerț și turism (2 ore)		

BIBLIOGRAFIE

1. Aberdeen Group, Motivate, Incent, Compensate, Enable: Sales Performance Management Best Practices, 2012;
2. Achim, Moise Ioan; Dragolea, Larisa, Managementul afacerilor. Sinteze si teste grila, Alba Iulia: Aeternitas, 2010;
3. Burghilea, Cristina; Crăciun, Liliana; Molănescu, Anca Gabriela – Managementul vânzărilor, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2013
4. Butnaru, Gina Ionela; Managementul activităților de turism, Editura Tehnopress, București, 2012
5. Chiru, Gheorghe – Administrarea afacerilor, Editura Zigotto, Galați, 2014
6. Chivu, Marin; Popescu, Dragoș Gabriel – Managementul transporturilor, Editura Fundației România de mâine, București 2013
7. Cojocaru, S. Management în turism și servicii, Editura Universitară, București 2010;
8. Grigore Ana-Maria, Antreprenariat și management pentru afaceri mici și mijlocii, C.H. Beck, 2019
9. Inkson Clare, Tourism Management: An Introduction, Sage Pubn, 2018
10. Militaru, Gh., Managementul serviciilor, Editura Ch All Beck, 2010;
11. Popescu, Delia Mioara – Imperative strategice în managementul afacerilor, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2011
12. Slack, Nigel; Chambers, Stuart; Johnston, Robert – Managementul operațiunilor, Editura Codecs, București, 2011

13. Stegorean, R., Management în comerț și turism, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006;		
14. Tanasoiu, Georgiana Lavinia; Enea, Constanta, Managementul Afacerilor, Targu-Jiu:Academica Brancusi,2010.		
15. Underdahl, B., Sales performance management for dummies, IBM, John Wiley and Sons, 2014.		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Seminar 1 Concepte de bază privind managementul afacerilor Definiții. Principii. Funcții, Inițierea și promovarea afacerilor, Oportunitatea economică, premisă a inițierii unei afaceri, Criterii de evaluare a oportunității economice, Elaborarea planului de afaceri; Legătura plan de afaceri – studiu de fezabilitate (4 ore)	Expunerea (descrierea, explicația, prelegerea) Conversația euristică Problematizarea prin crearea situației problemă Dezbateră Studiul de caz	Pe latforma de învățământ Danubius online va fi postat cursul și alte materiale ajutătoare la dispoziția cursanților.
Seminar 2 Exemplificări ale stilului de conducere cu accent pe leadership-ul tranzacțional și transformațional (4 ore)		
Seminar 3 Modalități de promovare a ofertei; Previzionarea cererii, Punctul Critic (4 ore)		
Seminar 4 Finanțarea afacerilor; Analiza resurselor financiare necesare inițierii afacerii; Modalități de finanțare a afacerilor; Procesul de finantare (4 ore)		
Seminar 5 Strategia negocierilor; Inițierea negocierii;; Alegerea locului de negociere; Stiluri de negociere; Încheierea negocierilor (4 ore)		
Seminar 6 Managementul aprovizionării și desfacerii. Conceptul, conținutul și trăsăturile managementului aprovizionării și desfacerii; Organizarea activităților de aprovizionare și desfacere; Dimensionarea stocurilor de materii prime și materiale; Elaborarea planului și programelor de aprovizionare (4 ore)		
Seminar 7 Managementul strategic al firmei; Considerații privind conceptele de strategie și management strategic, Metode de analiză strategică a firmei, Strategii la nivel de firmă; Strategii funcționale; Implementarea, controlul, evaluarea și ajustarea strategiei (4 ore)		
BIBLIOGRAFIE		
1. Aberdeen Group, Motivate, Incent, Compensate, Enable: Sales Performance Management Best Practices, 2012;		
2. Achim, Moise Ioan; Dragolea, Larisa, Managementul afacerilor. Sinteze si teste grila, Alba Iulia:Aeternitas,2010;		
3. Burghilea, Cristina; Crăciun, Liliana; Molănescu, Anca Gabriela – Managementul vânzărilor, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2013		
4. Butnaru, Gina Ionela; Managementul activităților de turism, Editura Tehnopress, București, 2012		
5. Chiru, Gheorghe – Administrarea afacerilor, Editura Zigotto, Galați, 2014		
6. Chivu, Marin; Popescu, Dragoș Gabriel – Managementul transporturilor, Editura Fundației România de mâine, București 2013		
7. Cojocaru, S. Management în turism și servicii, Editura Universitară, București 2010;		
8. Grigore Ana-Maria, Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii, C.H. Beck, 2019		
9. Inkson Clare, Tourism Management: An Introduction, Sage Pubn, 2018		
10. Militaru, Gh., Managementul serviciilor, Editura Ch All Beck, 2010;		
11. Popescu, Delia Mioara – Imperative strategice în managementul afacerilor, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2011		
12. Slack, Nigel; Chambers, Stuart; Johnston, Robert – Managementul operațiunilor, Editura Codecs, București, 2011		
13. Stegorean, R., Management în comerț și turism, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006;		
14. Tanasoiu, Georgiana Lavinia; Enea, Constanta, Managementul Afacerilor, Targu-Jiu:Academica Brancusi,2010.		
15. Underdahl, B., Sales performance management for dummies, IBM, John Wiley and Sons, 2014.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-Pe parcursul semestrului vor fi invitați practicieni pentru prelegeri punctuale.
-Anual, în perioada de analiză a planurilor de învățământ, a conținutului disciplinei și oportunității introducerii sau înlocuirii unor discipline, sunt discutate cu reprezentanții comunității epistemice și cu reprezentanți ai mediului de afaceri din diverse domenii de activitate, în vederea adaptării la cerințele acestora și la cele ale pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen oral	50%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	evaluare continuă pe platforma Sakai	50%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
27.08.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare în limba engleză în comerț și turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. Alina- Beatrice Cheșcă						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr. Alina- Beatrice Cheșcă						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei ²	Opț.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	1	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	14	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					38
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					9
3.8 Total ore de studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nivel de competență lingvistică A2- B2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi
4.2 de competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă • Integrarea cunoștințelor de curriculum in cele de domeniu și de specialitate (Relații internaționale, Studii europene)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker; laptop/ internet/ video-proiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker; laptop/ internet/ video-proiector

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice managementului afacerilor în comerț și turism
Competențe transversale	CT2. Asumarea unor roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții privind managementul afacerilor în comerț și turism CT3. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare: Obiectivul acestui curs este de a oferi studentilor toate abilitatile necesare pentru folosirea unei limbi engleze literare corecte și pentru abordarea unui vocabular specific domeniului managementul afacerilor în comerț și turism. Cursul va aborda “sentence correction” (corectitudinea propozițiilor), “critical thinking” (gândirea critică), “reading comprehension” (citirea textului și interpretarea acestuia). “Sentence correctness” abordează gramatica și exprimarea, “critical thinking” testează gândirea logică și capacitatea de a interpreta, “reading comprehension” se referă la capacitatea studentilor de a citi, traduce și interpreta. Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte, inclusiv în discuții tehnice din specialitatea sa. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluență cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.
7.2.Obiectivele specifice	A. <u>Obiective cognitive</u> Să dobândească competența necesară pentru a comunica, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu B. <u>Obiective procedurale</u> Să își dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie C. <u>Obiective atitudinale</u> Să identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat; Să aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația engleză și europeană. 1. înțelegerea cuvintelor (izolate sau în context) 2. recunoașterea timpurilor și modurilor verbale, pronumelor personale și a celorlalte părți de vorbire 3. identificarea și înțelegerea propozițiilor 4. construirea de propoziții și parafrazari 5. înțelegerea și conceperea unui discurs ce implică mai mulți colocutori 6. capacitatea de a participa la toate dezbaterile din timpul cursului 7. capacitatea de a aborda o anumită temă 8. capacitatea de a rezuma ceea ce este scris sau vorbit 9. citirea frazelor și paragrafelor 10. capacitatea de a face o lectură intensivă (“scanning and skimming”) 11. capacitatea de a face o lectură extensivă (pentru informații specifice) 12. scrierea de contexte ce demonstrează corectitudine lexicală și semantică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1. The international tourism – 2 ore		

Curs 2. Travel geography – 2 ore	- Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialogul. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ online - Suportul de curs în format Power Point - Conversația: conversația euristică, dezbateră, fixarea și consolidarea cunoștințelor. - Problematizarea - Descoperirea: creativă, descoperirea prin cercetare, redescoperirea dirijată .	Activitate desfășurată în concordanță cu elementele specifice strategiei didactice actuale: analiza, comparația, exemplificarea, dialogul, transferul de informație fiind efectuat în aceeași măsură și pe platforma Danubius Online, în scopul realizării unui act didactic centrat pe student și pe rezultatele învățării Pe platforma de învățământ Danubius online va fi postat cursul și alte materiale ajutătoare la dispoziția cursanților.
Curs 3. – The environment - 2 ore		
Curs 4. – The cultural heritage - 2 ore		
Curs 5. – Stereotypes and prejudices - 2 ore		
Curs 6. – Business travel - 2 ore		
Curs 7. – Marketing tourism - 2 ore		

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru masteranzi

Demazet, B., Labrosse, P., *Engleza comerțului exterior*, Ed. Teora, 2014
Prelipceanu, Cristina, Giurculescu, D., Nicolae, M., *English for tourism and hospitality industry*, Ed. Universitară, 2018
Prodromou, I., Bellini, L., *Flash on English for Commerce*, Ed. ELI, 2016
Strutt, Peter, *Engleza pentru turism în 1000 de cuvinte*, Ed. Teora, 2015
Widawski, Krzysztof, Wyrzykowski, J., *The Geography of Tourism of Central and Eastern European Countries*, Springer, 2017

Bibliografie de elaborare a cursului

Chirălescu, M., Paidos C., *Proficiency in English*, Institutul European, 2016
Cook, J., Gethin, A., *A New Way to Proficiency in English*, Oxford, 2017
Demazet, B., Labrosse, P., *Engleza comerțului exterior*, Ed. Teora, 2014
Gălățeanu-Fărnoagă, G., *Limba engleză în conversație*, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 2009
Hulban H., *English for You*, Ed. Răzeșu, Iași, 2011
Health, R.B., *Impact Assignments in English*, Longman, London, 2010
Lupuleasa, R., *Ready for Exams*, Polirom, 2015
Martin, M. Combe, *Listening and Comprehending*, Macmillan, 2014
Peters, Jo-Ann, Let's Learn English. *Metodă Larousse de învățare a limbii engleze*, Ed. Teora, 2009
Prelipceanu, Cristina, Giurculescu, D., Nicolae, M., *English for tourism and hospitality industry*, Ed. Universitară, 2018
Prodromou, I., Bellini, L., *Flash on English for Commerce*, Ed. ELI, 2016
Strutt, Peter, *Engleza pentru turism în 1000 de cuvinte*, Ed. Teora, 2015
Widawski, Krzysztof, Wyrzykowski, J., *The Geography of Tourism of Central and Eastern European Countries*, Springer, 2017

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Seminar 1 – Culture and civilization (1) (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking)	- Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar	Temele și cerințele sunt

– 2 ore	-Prezentarea unor subiecte de interes, bibliografie, sinteze, exemplificari, solicitare puncte de vedere, dezbateri, aplicatii, analize, comparații, proiecte, evaluare - cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării	postate pe platforma Danubius on-line.
Seminar 2 – Culture and civilization (2) (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		
Seminar 3 – Hospitality tourism (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		
Seminar 4 – The economy of tourism and services (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		
Seminar 5 – The international commerce (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		
Seminar 6 – Financing of international tourist investments (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		
Seminar 7 – Trade legislation and organisations (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		
Seminar 8 – Marketing tourism (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		
Seminar 9 – Globalization and its implications on international tourism (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		
Seminar 10 – The importance of traditions (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		
Seminar 11 – Cultural differences (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		
Seminar 12 – The impact of tourism (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		
Seminar 13 – Customs Law (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		
Seminar 14 – Trade documents (reading comprehension, translations, debate, vocabulary exercises, pairwork, groupwork, speaking) – 2 ore		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei, stăpânirea proceselor și a fenomenelor caracteristice disciplinei. Parcurgerea bibliografiei.	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, teme, dezbateri	Evaluare continuă	30%

10.6 Standard minim de performanță
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

26.08.2024

Conf. univ. dr. Alina Beatrice Cheșcă

Conf. univ. dr. Alina Beatrice Cheșcă

Data avizării în departament

30.08.2024

Semnătura directorului de departament

Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii ¹	Master
1.6 Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AFACERI SI ANTREPRENORIAL IN COMERT SI TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Carmen Gabriela SIRBU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Carmen Gabriela SIRBU						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	1	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	14	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					44
Tutoriat					
Examinări					5
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					4
3.8 Total ore de studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Co mp ete nțe pro fesi ona le	C1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice managementului afacerilor în comerț și turism C2. Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul afacerilor în comerț și turism C3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi C4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în managementul afacerilor în comerț și turism C5. Elaborare de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative în managementul afacerilor în comerț și turism
Co mp ete nțe tra nsv ers ale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune înțelegerea trăsăturilor și poziției unui antreprenor și a unui antreprenor-manager, precum și înțelegerea provocărilor întâlnite de aceștia în conducerea unei companii.
7.2.Obiectivele specifice	Scopul cursului este acumularea de cunoștințe necesare pentru un management de succes al întreprinderii în toate etapele ciclului ei de viață, de la înființarea până la desființarea companiei, indiferent de dimensiunea ei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CURS I. Antreprenorul si antreprenoriatul;- nr. ore .2 1.1.Ce este antreprenoriatul?; 1.2. De ce sa fiti antreprenor? 1.3. Costurile si beneficiile calitatii de antreprenor 1.4. Cum gasesc antreprenorii oportunitati pentru lansarea unei noi afaceri? 1.5. Cai spre detinerea unei mici afaceri CURS II. Planul de afaceri: drumul spre succes..- nr. ore .2 2.1. Ce este un plan de afaceri 2.2. De ce aveti nevoie de un plan de afaceri? 2.3. Componentele planului de afaceri CURS III. Elemente de finante si contabilitate pentru firmele de comeer si turism - nr. ore 2 3.1. Câț costă functionarea unei companii? 3.2 Investitia de lansare 3.3. Costurile fixe si costurile variabile: elementele componente de baza 3.4. Calcularea costurilor critice 3.5. Crearea situatiilor financiare 3.6. Analiza indicatorilor financiari	-Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenti, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Suportul de curs în format Power Point - Conversația: conversația euristică, dezbateră, dialogul, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor- problemă. - Descoperirea: creativă, descoperirea prin	

CURS IV. Elemente de marketing pentru firmele de comerț și turism- nr. ore .2 4.1. Explorarea pieței; 4.2. Elaborarea rețetei de marketing potrivite 4.3. Vânzarea inteligentă și serviciul pentru clienți eficient CURS V. Strategia de finanțare: credit, capital propriu sau amânând-o?...- nr. ore 2 5.1. Lansarea prin forțe proprii sau prin finanțare 5.2. Care este cel mai bun tip de finanțare pentru dumneavoastră și afacerea dumneavoastră? CURS VI. Aspecte juridice cu privire la gestionarea firmelor de comerț și turism- nr. ore 2 6.1. Structurile legale ale companiilor 6.2. Contractele: Elementele constructive de bază ale afacerilor 6.3. Proprietatea intelectuală 6.4. Managementul riscului CURS VII. Management, conducere și etică ale firmelor de turism- nr. ore .2 7.1. Simțul conducerii vine din respectul de sine 7.2. Angajarea personalului 7.3. Conducerea etică 7.4. Elementele de bază ale resurselor umane	documentare, descoperirea experimentală, redescoperirea dirijată și independentă.	
BIBLIOGRAFIE 1. S. Mariotti, C. Glackin, Antreprenoriat, Ed. Bizzkit, 2012 2. M. Ghenea, Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Ed. Universul Juridic, București, 2021 3. Onetiu C, Start în antreprenoriat, Ed. Pact și Politon, București, 2019 4. H. Beckwith, Ce doresc clienții noștri, Ed. Polirom, 2007 5. L. Farrell, Cum să devii antreprenor, Ed. Curtea Veche, Colecția Capital, București, 2012 6. G. Kawasaki, The Art of a Start. Ghid pentru oricine începe orice, Bizzkit, 2011 7. C. Sirbu, Antreprenoriat, Ed. Universitară „Danubius”, Galați, 2013 8. Surse electronice: www.entrepreneur.com , www.about.com , www.entrepreneurship.org http://blog.hubspot.com/		
8.2 Seminar / laborator Tema I. Studii de caz cu privire la găsirea de oportunități de afaceri (2 ore) Tema II. Studii de caz cu privire la stabilirea costurilor de lansare, a cheltuielilor fixe și variabile, determinarea punctului critic, previziunea profitului sau pierderii, previziunea cash-flow-ului (4 ore) Tema III Studii de caz privind stabilirea strategiilor de marketing. Marketing tradițional versus social media marketing (4 ore) Tema IV. Studii de caz privind stabilirea strategiilor de finanțare (4 ore) Tema V. Studii de caz privind aspectele juridice cu privire la gestionarea unei firme (4 ore)	Metode și procedee didactice -Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. - Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar.	Observații

Tema VI. Studii de caz privind stabilirea strategiilor de angajare a personalului (2 ore)		
Tema VII. Intocmirea unui plan de afaceri (8 ore)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finala
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examinare orală – prezentare plan de afaceri	50%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	Elaborare Plan de afaceri	40%
		Test grila	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
28.08.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Carmen Gabriela SIRBU

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Carmen Gabriela SIRBU

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău